

Nº 212 • 10-12/2008 • España: 3,99 €

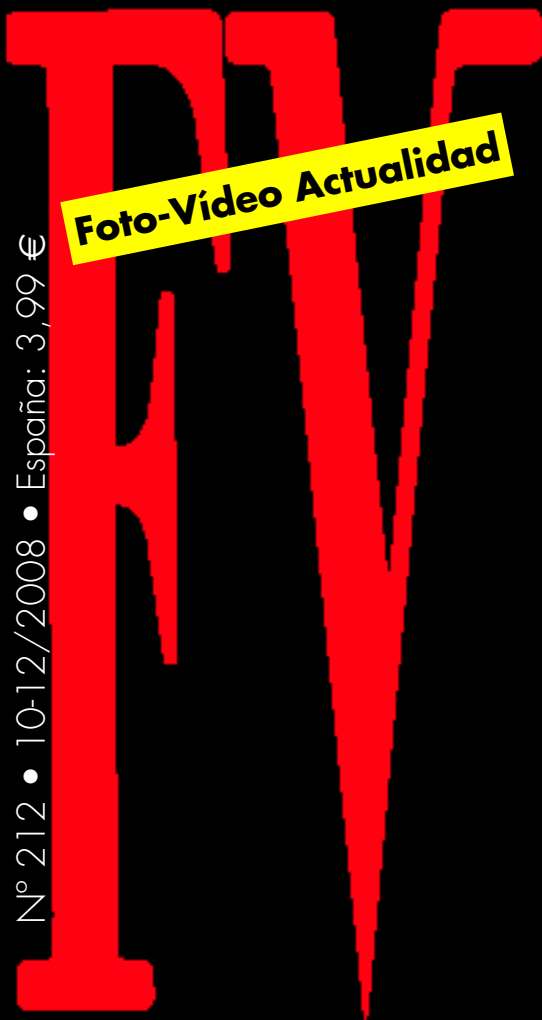


Foto-Vídeo Actualidad

FOTOPRAXIS: CÓMO AMPLIAR LA GAMA TONAL

PORFOLIO: PEDRO MEYER



FOTO DE PORTADA: PEDRO MEYER

PRUEBAS CÁMARAS:

CANON EOS 1000D



NIKON D3, D300, D700



**OTRAS PRUEBAS:
SOFTWARE PORTRAIT PROFESSIONAL**



ESCÁNER CANON 8800F

**A PRIMERA VISTA:
ADAPTADOR JUST TOGETHER
SOFTWARE ADOBE CS4
ADAPTADOR HASSELBLAD HTS 1.5**



ENCUESTA DE LECTORES (SORTEO DE CUATRO CÁMARAS RÉFLEX)



¡UNA DE LAS CUATRO MEJORES CÁMARAS DEL AÑO PUEDE SER TUYA!



TIPA sorteará una unidad de cada una de las CUATRO MEJORES CÁMARAS RÉFLEX DIGITALES del año 2008 entre todos los lectores de las revistas europeas asociadas a la Technical Image Press Association (TIPA) que respondan a la Gran Encuesta de Lectores TIPA 2009. El sorteo, que se celebrará a finales de marzo de 2009, se realizará ante notario en la ciudad alemana de Dusseldorf.

Además, entre los lectores que respondan a la encuesta de nuestra revista, sortearemos 10 suscripciones a FV por 6 números. Para participar en ambos sorteos, tan sólo tienes que responder a todas las preguntas del cuestionario, que encontrarás en las páginas siguientes, rellenar tus datos personales* y enviar la encuesta por correo (normal o electrónico, en formato pdf) o fax a la dirección indicada.



NIKON D3*

- **Mejor cámara réflex digital profesional TIPA 2008**
- Sensor CMOS FX de 12,1 megapíxeles
- 200 - 6.400 ISO
- Disparos en serie hasta 9 fps
- Sistema AF en 51 puntos

* Solo el cuerpo



NIKON D300*

Mejor cámara réflex digital para expertos TIPA 2008

- Sensor CMOS DX de 12,3 megapíxeles
- Disparos en serie a 6 fps
- 200 - 3.200 ISO
- Sistema AF en 51 puntos

* Solo el cuerpo



EOS 450D

Mejor cámara réflex digital avanzada TIPA 2008

- Sensor CMOS de 12,2 megapíxeles
- Disparos en serie hasta 3,5 fps
- AF de área amplia en 9 puntos
- Pantalla LCD de 7,6 cm, con visión en directo

SONY ALPHA 200

Mejor cámara réflex digital de iniciación TIPA 2008

- Sensor CCD de 10,2 megapíxeles
- Sensibilidad ISO hasta 3.200
- Optimizador de gama D
- Disparos en serie hasta 3 fps



¡Rellena y envía hoy mismo el cuestionario, para que puedas participar en el sorteo de las cuatro mejores cámaras réflex digitales de 2008!

La encuesta, que se puede enviar bien por fax (91 357 9295) o por correo, deberá ser recibida en la redacción de FV no más tarde del 1 de febrero de 2009. El resultado del sorteo se comunicará personalmente a los agraciados y, además, se hará público en el portal de TIPA (www.tipa.com) y en el de esta revista (www.revistafv.es).

Los datos personales indicados en el cupón sólo serán utilizados para comunicar el resultado del sorteo a los ganadores. Con posterioridad, los cupones serán destruidos. En caso de discontinuidad de los productos por parte de los fabricantes, las cámaras a sorteo serán sustituidas por otros modelos equivalentes o de valor superior.



Las 26 revistas de fotografía asociadas a la Technical Image Press Association (TIPA) en Europa quieren conocer mejor a sus lectores.

Queremos saber más sobre usted para servirle mejor. Queremos conocer sus hábitos fotográficos, sus fuentes de información para temas fotográficos, qué provecho saca a esta revista y cuál es su opinión sobre la misma.

¡Participe! Todos aquellos lectores de FV, así como los de las demás revistas de TIPA participantes en esta encuesta, que envíen el cuestionario debidamente relleno participarán en el sorteo de

Una Nikon D3, una Nikon D300, una EOS 450D y una Sony Alpha 200

El sorteo de estas cuatro cámaras réflex digitales, se realizará ante notario en marzo de 2009, en la ciudad alemana de Düsseldorf.

Este cuestionario se encuentra también a su disposición en formato pdf en www.omnicon.es/encuesta09/tipa09.pdf

CUESTIONARIO

1) Hago fotos

- para uso privado
- como semiprofesional
- para mi trabajo (por ejemplo, diseño gráfico, información, etc.)
- como fotógrafo profesional

2) Qué hago habitualmente con mis fotos (indicar número)

Hago unas _____ fotos al mes.

De ellas,

- Guardo aproximadamente el _____ por ciento de forma permanente
- Imprimo yo mismo el _____ por ciento
- Encargo que me impriman aproximadamente el _____ por ciento en una tienda/laboratorio

3) Para mostrar mis fotos, utilizo

	mucho	mucho	mucho	nunca
	mucho	mucho	mucho	nunca
- Ordenadores/proyectores/ televisores para proyección de fotos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Comunidades fotográficas en internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Otros sitios en internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Marcos de imagen digitales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Álbumes fotográficos impresos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4) Las siguientes técnicas de presentación me resultan...

	mucho	mucho	mucho	nada
	mucho	mucho	mucho	nada
- Pases de fotos con un proyector	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Comunidades fotográficas en internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Marcos de imagen digitales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Álbumes fotográficos impresos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Copias impresas por mi mismo en papel fotográfico de alta calidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Copias fotográficas impresas a gran tamaño por un laboratorio profesional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5) Consigo información regularmente sobre los productos fotográficos

(puede marcar más de un opción)

- 1. En revistas fotográficas
- 2. En revistas de informáticas
- 3. En revistas de contenido diverso (fotografía digital/ diversos vídeo/audio)
- 4. En mi tienda habitual
- 5. En las ferias
- 6. A través de los folletos de las empresas
- 7. En internet

La fuente de información más fiable para mí es la marcada como N.º _____

6) FV aparece 10 veces al año

Leo un total de _____ números al año.

Esta es la primera vez que leo esta revista

7) Indique como obtiene habitualmente sus ejemplares de FV

- Soy suscriptor
- Compro la revista en un kiosco o librería
- He recibido este número de la revista gratuitamente/de promoción
- La leo después de que otra persona haya acabado con ella
- De otra manera

8) Suelo leer/consultar la revista FV unas _____ veces para hojearla o leer/consultar su contenido

9) De todos los números de FV, normalmente leo

- Todas/casi todas las páginas
- Unas tres cuartas partes
- Aproximadamente la mitad
- Aproximadamente un cuarta parte
- Sólo unas cuantas páginas

10) En conjunto, a la lectura de cada ejemplar de FV le dedico unos _____ minutos.

11) Además de yo mismo, _____ personas leen el mismo ejemplar de FV

ENVÍE LA ENCUESTA

por fax (2 páginas) a: 91 357 92 95

o por correo a:

Omnición, SA / FV

Encuesta Lectores 2008

Seis de diciembre, s/n, C.C. local 27
28023 Madrid

en formato pdf a: directorfv@omnicon.es

Muchas gracias por completar y enviar el cuestionario. Por favor, envíe el cuestionario debidamente relleno a la dirección indicada no más tarde del 1 de febrero de 2009. Si lo desea puede enviarlo por fax o por correo. Si desea participar en el sorteo de regalos, por favor, rellene el cupón incluido a la derecha con sus datos personales.

No se admiten reclamaciones judiciales. Garantía: el cupón será separado del cuestionario antes de que se analicen los resultados. De esta forma, sus respuestas permanecerán anónimas.

SORTEO DE REGALOS

La extracción de los cupones participantes en el sorteo será realizada ante notario y los resultados serán inapelables y no se mantendrá correspondencia alguna al respecto. Le garantizamos que el cupón con sus datos personales será separado del cuestionario antes de proceder al análisis de las encuestas recibidas, garantizando así la máxima confidencialidad. De esta forma, sus respuestas serán totalmente anónimas. Sus datos personales serán utilizados exclusivamente para comunicarle los resultados del sorteo.

Nombre _____

Apellidos _____

Calle _____

Código postal _____

Población _____

12) Mi opinión sobre FV es la siguiente:

	Totalmente cierto		No es cierto	
- Es una revista fotográfica importante	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Es una revista que me inspira	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Es una revista con alto contenido práctico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Es muy fiable y competente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Da consejos muy valiosos para comprar cámaras y otros equipos fotográficos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Da consejos útiles para seleccionar los accesorios adecuados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Ayuda a que el mercado sea más transparente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Si FV dejará de publicarse algún día, la echaría en falta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

13) En los próximos 24 meses, tengo intención de comprar un/una

Cámara compacta digital	<input type="checkbox"/>	Sistema de gestión del color	<input type="checkbox"/>
Cámara superzoom ('puente')	<input type="checkbox"/>	Software fotográfico/diseño	<input type="checkbox"/>
Cámara réflex digital	<input type="checkbox"/>	Equipo de iluminación de estudio	<input type="checkbox"/>
Escáner	<input type="checkbox"/>	Trípode	<input type="checkbox"/>
Objetivos intercambiables	<input type="checkbox"/>	Libros de fotografía ilustrados	<input type="checkbox"/>
Proyector	<input type="checkbox"/>		
Impresora A3 o mayor	<input type="checkbox"/>		

14) Las siguientes afirmaciones pueden aplicarseme

	Totalmente cierto		No es cierto	
- Participo con frecuencia en concursos fotográficos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Mi equipo fotográfico tiene que estar siempre a la última desde el punto de vista tecnológico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Me gasto en accesorios fotográficos al menos lo mismo que en mí(s) cámara(s)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Aconsejo regularmente a otras personas en la compra de productos fotográficos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

15) Los anuncios y los encartes que incluye FV los leo

siempre a menudo rara vez nunca

16) Los anuncios que aparecen en FV

	Totalmente cierto		No es cierto	
- Tienen valor informativo para mí	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Me han motivado en algunos casos a hacer una compra	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

17) Visito la página web de FV / Omnicón

	Varias veces al mes	Una vez al mes	Cada 2/3 meses	Menos a menudo	Nunca
- Para mantenerme al día de los asuntos relativos a la fotografía	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Para leer los anuncios por palabras	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Para consultar pruebas y fotos de los productos probados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Para informarme de las fechas de la Agenda (actos diversos, exposiciones, concursos, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Para intercambiar puntos de vista	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Para comprar cosas en la tienda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Para usar otros servicios (glosarios, archivos, galería, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

18) Mi opinión sobre la página web es la siguiente

	Totalmente cierto		No es cierto	
- Es un buen portal para la revista	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Contiene información adicional, información importante	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Encuentro las cosas que busco con facilidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- La página web cumple con mis expectativas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

19) Información personal

Soy hombre mujer

Tengo _____ años.

Los ingresos netos medios mensuales de todos los miembros que conviven en mi casa son de aproximadamente

menos de 1.000 euros	<input type="checkbox"/>
entre 1.000 y 1.499 euros	<input type="checkbox"/>
entre 1.500 y 1.999 euros	<input type="checkbox"/>
entre 2.000 y 2.499 euros	<input type="checkbox"/>
entre 2.500 y 2.999 euros	<input type="checkbox"/>
entre 3.000 y 3.499 euros	<input type="checkbox"/>
entre 3.500 y 3.999 euros	<input type="checkbox"/>
entre 4.000 y 4.499 euros	<input type="checkbox"/>
más de 4.499	<input type="checkbox"/>